

04 FRANCEMOTORS,
NTN-SNR
ОБЩИЕ ЦЕЛИ.

FranceMotors

FRANCEMOTORS, NTN-SNR ... ОБЩИЕ ЦЕЛИ.



Sergey V. GOUR

Компания FranceMotors, основанная в январе 2001 года в Минске Сергеем Викторовичем Гуром, недавно отпраздновала 9-летие своей весьма активной деятельности. Доказательством служит 70% рост торгового оборота в 2009 году по сравнению с 2008 годом. В этой истории успеха группа NTN-SNR занимает важное место. Обратим свои взгляды на сферу дистрибуции в Белоруссии, как в области автозапчастей, так и в отрасли в целом.

FRANCEMOTORS: УНИКАЛЬНЫЙ РЫВОК.

Менее чем за десятилетие своего существования FranceMotors продемонстрировала весьма показательный рост, став символом тех новых динамичных процессов, которые происходят в Восточной Европе. И в самом деле, предприятие сумело найти средства для реализации своих самых смелых амбиций: четко определенная маркетинговая стратегия, квалифицированный и опытный персонал, 4 стратегически расположенных филиала, плодотворное сотрудничество с местными и иностранными инвесторами, внимательная и предупредительная служба по работе с клиентами... Для обеспечения своего роста FranceMotors также всемерно развивает особые отношения с поставщиками «первого порядка», основным из которых является группа NTN-SNR, обеспечивающая 60% предложения.

Среди основных коммерческих направлений можно выделить: промышленные подшипники, тормозные системы, фильтры, колёсные подшипники, распределительные механизмы, подвески, подшипники качения трансмиссионного вала... Таким образом, FranceMotors одновременно представлена в сфере автозапчастей и промышленности, на первичном рынке и рынке компонентов, и поэтому является идеальным примером для тех, кто решил изучить эти рынки поближе.

АВТОЗАПЧАСТИ: СЕКТОР, ОБРЕЧЁННЫЙ НА РОСТ.

«В Белоруссии, уточняют в компании, автопарк, как местный, так и иностранный, сравнительно «возрастной». Поэтому рынок запчастей процветает и считается очень перспективным. Со временем он должен вырасти еще сильнее. И в самом деле, с 2010 года в рамках нового таможенного союза российское и белорусское правительства собираются увеличить ввозные пошлины на иностранные автомобили. Такое увеличение должно вызвать рост спроса на высоко-

качественные детали. FranceMotors и группа NTN-SNR готовы к этому благодаря накопленному опыту и прекрасно отлаженному механизму сотрудничества. FranceMotors стала в свое время первооткрывателем, одним из первых дистрибьюторов деталей для французских автомобилей в стране. И теперь группа NTN-SNR широко известна в Белоруссии благодаря качеству и высокой технологичности своей продукции. Подробное позитивное восприятие марки – залог стабильного роста продаж».

ВЗГЛЯД НА ОТРАСЛЬ С РАЗНЫХ УГЛОВ ЗРЕНИЯ.

В том, что касается промышленности, FranceMotors ведет себя весьма активно как среди клиентов из числа основных производителей оборудования, так и в сетях автозапчастей. Деятельность компании ведется по трем основным направлениям:

- сельскохозяйственная и тракторная техника: «MTЗ», «Гомсельмаш», «Лидаагропроммаш»...
- химический сектор: «Могилевхимволокно», «Гроднохимволокно»...
- промышленное машиностроение: «Атлант», «ЛМЗ Универсал»...

МНОГООБЕЩАЮЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.

Не снижая оборотов, FranceMotors намерена продолжать развитие по всем направлениям. Предприятие продолжает работу в области дистрибуции запчастей для французского автопарка в Белоруссии, оптимизирует её, сохраняя при этом верность своим основным принципам. Параллельно с этим решается вопрос диверсификации, проводится работа над расширением спектра предложения, включая постепенно товары из линеек NTN-SNR, специально предназначенные для других иностранных марок. Не стоит также забывать и о промышленном секторе. В любой сфере деятельности, подчеркивают в FranceMotors, «товары французского производства всегда ценят за их превосходное качество». Благодаря успешной организации продаж 2009 год оказался весьма благоприятным, и это несмотря на кризис. Как результат: 70% рост торгового оборота по сравнению с 2008 годом. «Мы считали, и будем считать своим долгом, поддержание сложившегося курса на динамичное развитие», утверждает Леонид Нарозов, руководитель отдела продаж автозапчастей NTN-SNR в России, Белоруссии и Украине...».

FRANCEMOTORS В ЦИФРАХ:

- Основание: 19/01/2001 г.
- Основатель и президент: Сергей Викторович Гур
- Головной офис: г. Минск
- Филиалы: Гомель, Гродно, Барановичи, Витебск
- Торговый оборот: 4 миллиона евро (60% приходится на автозапчасти, 40% – на промышленную дистрибуцию.)
- Основные товары: промышленные подшипники, тормозные системы, фильтры, колёсные подшипники, распределительные механизмы, подвески, подшипники качения трансмиссионного вала...
- Общая площадь складов: 240 м²
- Количество наименований: 3500
- 16 сотрудников в минском офисе

Годовые новости
www.francemotors.by

